



Автономная некоммерческая организация  
Профессиональная образовательная организация  
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век  
(АНО ПОО «УИПК «21-й век»)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ПОО «УИПК «21-й век»

 М.В. Федорук

«18» марта 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«Графический дизайн»**

г. Нижний Тагил

2024

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями);
3. Профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 № 40н и зарегистрированный Министерством юстиции РФ 27.01.2017 №45442.

## 1.1. Цель реализации программы

Формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области графического дизайна объектов и систем визуальной информации.

## 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

## 1.3. Планируемые результаты обучения

Программа профессиональной переподготовки включает описание обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт с кода А – уровень квалификации – 5, кода Б – уровень квалификации – 6.

Программа предполагает формирование следующих профессиональных **компетенций**:

- способность создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Слушатель в результате освоения программы должен **знать**:

- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;
- Нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
- Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;

- Методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;
- Цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Методика поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;
- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Нормы этики делового общения;
- Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика;
- Теория композиции. Цветоведение и колористика. Типографика, фотографика, мультипликация;
- Основы рекламных технологий;
- Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;
- Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства;
- Профессиональная терминология в области дизайна;
- Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Слушатель в результате освоения программы должен **уметь**:

- Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу;
- Оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Проводить презентации дизайн-проектов;
- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;
- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;
- Применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве;
- Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

#### **1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь образование не ниже среднего профессионального.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн»

№	Наименование разделов	Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего нагрузки	Промежуточная аттестация
1	Растровая графика	16	34		<b>50</b>	зачет
2	Векторная графика	14	32		<b>46</b>	зачет
3	Дизайн полиграфической продукции	16	36		<b>52</b>	зачет
4	Реклама в архитектурно-пространственной среде	16	36		<b>52</b>	зачет
5	<i>Выполнение дипломного проекта</i>		24	26	<b>50</b>	<i>Защита дипломного проекта</i>
	<b>Всего</b>	<b>62</b>	<b>162</b>	<b>26</b>	<b>250</b>	
	<b>Итого</b>			<b>250</b>		

### Календарный учебный график

Дни	Название дисциплины	кол-во часов (ауд/самост)
1	Растровая графика	8/-
2	Растровая графика	8/-
3	Растровая графика	8/-
4	Растровая графика	8/-
5	Растровая графика	8/-
6	Растровая графика	8/-
7	Растровая графика	8/-
8	Векторная графика	8/-
9	Векторная графика	8/-
10	Векторная графика	8/-
11	Векторная графика	8/-
12	Векторная графика	8/-
13	Векторная графика	8/-
14	Дизайн полиграфической продукции	8/-
15	Дизайн полиграфической продукции	8/-
16	Дизайн полиграфической продукции	8/-
17	Дизайн полиграфической продукции	8/-
18	Дизайн полиграфической продукции	8/-
19	Дизайн полиграфической продукции	8/-
20	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-
21	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-
22	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-
23	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-
24	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-

25	Реклама в архитектурно-пространственной среде	8/-
26	Защита дипломного проекта	24/26
	Всего:	224/26
	<b>ИТОГО:</b>	<b>250</b>